



Une solution d'éclairage sur mesure pour un événement artistique de renommée mondiale : ERCO, partenaire d'Art Basel

À partir de 2026, ERCO est le partenaire officiel d'Art Basel, le plus important salon mondial dédié à l'art moderne et contemporain des XXe et XXIe siècles. En étroite collaboration avec la société Expomobilia GmbH, chargée de la conception, de la livraison et du montage de l'infrastructure du salon sur les cinq sites de Bâle, Paris, Miami Beach, Hong Kong et du Qatar, une solution d'éclairage sur mesure et durable a été conçue pour une mise en valeur parfaite des œuvres d'art les plus diverses sur tous les lieux d'exposition.

Données du projet

Projet :
ERCO, partenaire d'Art Basel

Client :
MCH Group, Art Basel

Partenaires du projet :
Expomobilia GmbH

Conception lumière :
Christian Joller, Joller und Partner GmbH, concepteur lumière en chef pour Art Basel Global, mandaté par Expomobilia GmbH

Photographie :
Moritz Hillebrand

Le défi consistait d'une part à développer une solution d'éclairage uniforme pour une utilisation sur différents continents, dans des pays ayant des tensions de réseau différentes et des normes extrêmement divergentes. Il fallait par ailleurs qu'elle puisse être transportée de manière peu encombrante et qu'elle soit aussi simple et rapide que possible à monter. Les versions spéciales des [projecteurs Parscan XL](#), développées en collaboration avec l'équipe « [ERCO individual](#) », s'adaptent à différentes solutions de montage et conditions techniques sur trois continents. Elles peuvent en outre être transportées en toute sécurité d'un événement à l'autre à travers le monde dans des Flight Cases spéciaux développés par nos soins.

Art Basel s'est tenue pour la première fois à Bâle en 1970 ; peu à peu, avec Miami Beach, Hong Kong et Paris, d'autres sites s'y sont rajoutés. En février 2026, Art Basel Qatar a été inaugurée à Doha, premier site au Moyen-Orient. Le salon d'art organisé par MCH Group AG rassemble des galeries, des collectionneurs, des conservateurs et amateurs d'art du monde entier.

Un éclairage de haute qualité contribue pour beaucoup au succès de l'événement : « L'éclairage joue un rôle fondamental dans la manière dont les œuvres d'art sont présentées et, par conséquent, perçues par le public », déclare Jessica Gauvin, directrice générale d'Expomobilia. « Sur un salon d'art tel que Art Basel, des milliers d'œuvres sont présentées

dans un espace très restreint ; l'éclairage doit donc être cohérent, neutre et adapté aux présentations des galeries. L'objectif est de réunir les meilleures conditions possibles pour apprécier les œuvres d'art. »

La lumière est bien plus qu'une simple nécessité technique : c'est un outil culturel qui donne vie aux créations des artistes, suscite des émotions et renforce leur impact. La lumière contribue ainsi activement à rendre l'art perceptible, à produire des émotions et, finalement, à promouvoir directement les ventes. Les [projecteurs ERCO Parscan XL](#) montés sur rail conducteur permettent, d'une part, grâce à des optiques interchangeable sans outil, un éclairage uniforme des murs d'exposition mobiles des salons, avec une bonne uniformité et un grand confort visuel. Et, d'autre part, un éclairage d'accentuation à positionnement flexible d'objets sélectionnés, pour les mettre en valeur de façon ciblée et favoriser les ventes.

Une flexibilité d'éclairage maximale avec un seul modèle de projecteur

« Expomobilia souhaitait un éclairage général uniforme et nettement plus lumineux qu'auparavant, avec 500 lux continus en blanc neutre 4000 K et un indice de rendu des couleurs élevé de 92, permettant de percevoir les œuvres d'art sans altération », explique Tobias Spohr, responsable de la conception d'éclairage chez ERCO Suisse/Allemagne/Pays-Bas. « Non seulement l'image lumineuse produite mais également les luminaires devaient présenter un aspect aussi uniforme que possible, c'est pourquoi un seul modèle de projecteur a été utilisé. » La dernière génération de projecteurs Parscan de ERCO se distingue par un éclairage mural vertical nettement amélioré, permettant un positionnement plus flexible et donc une adaptation plus aisée aux agencements des stands d'exposition. Ce projecteur peut en outre être modifié pour servir d'éclairage d'accentuation grâce à des optiques interchangeables (telles que les répartitions de lumière « wide flood », « oval flood » ou « spot »).

« Le fait que ce nouvel éclairage soit adapté à la prise de vue et qu'il ne provoque aucun effet de scintillement lors des tournages sur les salons constitue un autre avantage majeur », poursuit Tobias Spohr.

Des modifications ingénieuses ont permis d'adapter les projecteurs à une utilisation sur différents continents, dans des pays présentant des tensions de réseau variées ainsi que des normes et des règles de sécurité divergentes. Au total, environ 10 000 [projecteurs Parscan XL](#) ont été spécialement fabriqués pour Art Basel sur une chaîne de montage prévue à cet effet chez ERCO, à Lüdenscheid.

Des projecteurs sur mesure répondant aux exigences strictes des États-Unis

« Les normes américaines sont actuellement plus strictes, tant sur le plan mécanique qu'électrique, que les normes européennes, par exemple », précise Tobias Spohr. « Notre solution spécialement conçue, qui voya-

ge d'une édition d'Art Basel à l'autre, repose donc sur la version américaine très exigeante. » Les projecteurs Parscan XL ont été équipés de drivers spécialement conçus, certifiés pour plusieurs environnements techniques et tensions de réseau allant de 120 V / 60 hertz (États-Unis) à 230 V / 50 hertz (UE). Tous les luminaires disposent en outre d'un adaptateur américain leur permettant d'être montés sur les rails conducteurs ERCO US. Les luminaires ont également été dotés d'une nouvelle fonctionnalité, le soi-disant « potentiomètre » : ce bouton rotatif à commande manuelle, servant à graduer l'intensité lumineuse, n'est pas encastré à fleur du corps du luminaire, mais fait nettement saillie. Cela permet de régler rapidement et facilement la luminosité sur un stand de salon. « Le délai d'installation est très limité et varie en fonction de la phase de montage du salon concerné », explique Jessica Gauvin, directrice générale d'Expomobilia. « Le système doit être conçu pour permettre aux techniciens une installation et un réglage intuitifs et rapides, tout en offrant aux galeries la flexibilité nécessaire pour mettre en valeur leurs œuvres d'art. » Le montage aussi rapide que possible, la simplicité d'utilisation et la mise en service sur place sont également facilités par des symboles imprimés sur les anneaux des lentilles, qui indiquent la répartition lumineuse de chacune d'entre elles.

Modularité, efficacité énergétique et longévité : une solution résolument durable

Pour le transport des luminaires d'un salon à l'autre, ERCO a développé, en collaboration avec Expomobilia, une solution logistique spécifique : les projecteurs voyagent à travers le monde dans des Flight Cases sur mesure, dans un emballage sûr et peu encombrant. Ils sont préalablement triés de manière à pouvoir être déballés et montés en un tour de main une fois arrivés à destination. Ils répondent ainsi aux conditions de montage les plus diverses des lieux événementiels : alors qu'à Bâle, des tiges pendulaires suspendues au plafond du hall permettent d'y clipser, au choix, des [rails conducteurs ERCO ou des boîtiers de sortie ERCO](#), on trouve à Miami Beach une structure en treillis équipée de rails conducteurs ERCO US. Sur les sites de Hong Kong et de Paris, des bras de support sont installés devant les murs de présentation, chacun intégrant un rail conducteur ERCO.

Les [projecteurs Parscan](#) peuvent être installés sans outil et utilisés sans difficulté dans toutes ces différentes infrastructures. « Le nouveau système d'éclairage est conçu pour être réutilisé lors de toutes les éditions d'Art Basel ; cela prolonge considérablement son cycle de vie et contribue à sa durabilité », déclare Jessica Gauvin. « Associé à une technologie LED économe en énergie, cela contribue à réduire à la fois la consommation énergétique opérationnelle et les coûts liés au matériel au fil du temps. Étant donné que le système est déplacé d'un site d'exposition à l'autre et installé plusieurs fois par an, sa longévité et sa robustesse sont essentielles. L'équipement doit en outre être adapté au transport et facile à entretenir. »

ERCO : Un partenaire expérimenté et fiable pour un projet d'envergure internationale

Art Basel et Expomobilia recherchaient conjointement, pour un projet de cette envergure, un partenaire disposant d'une expertise éprouvée en matière d'éclairage de musées et de galeries, ainsi que d'une expérience avérée dans le domaine des expositions. « L'approche technique de ERCO – notamment dans les domaines de l'optique de précision et de l'efficacité énergétique – répondait parfaitement aux exigences des salons. La volonté de l'entreprise de collaborer étroitement avec nous et d'adapter ses solutions aux réalités opérationnelles d'un événement itinérant à l'échelle mondiale a également joué un rôle déterminant », explique Jessica Gauvin pour justifier le choix de ERCO.

« Le nouveau système d'éclairage permet de s'adapter à différentes œuvres d'art, agencements de stands et concepts curatoriaux, tout en préservant une image cohérente d'un site à l'autre. Ce projet illustre de manière remarquable la collaboration entre Art Basel, Expomobilia et ERCO – une alliance conjuguant les exigences des galeries, l'expérience opérationnelle et l'expertise en éclairage afin de soutenir au mieux les salons dans le monde entier. »

Appareils d'éclairage utilisés pour le projet



Parscan XL

Sur ERCO

ERCO est un spécialiste international de l'éclairage architectural numérique de haute qualité. Fondée en 1934, cette entreprise familiale opère à l'échelle mondiale en s'appuyant sur des distributeurs et des partenaires indépendants couvrant 55 pays.

ERCO conçoit la lumière en tant que quatrième dimension de l'architecture – et donc, comme une composante à part entière de toute construction durable. La lumière contribue à améliorer la société et l'architecture ainsi qu'à préserver l'environnement. ERCO Greenology® – la stratégie entrepreneuriale pour un éclairage durable – associe responsabilité écologique et compétence technologique.

Dans la Fabrique de Lumière à Lüdenscheid, ERCO élabore le concept et crée le design des appareils d'éclairage qui y sont produits en se focalisant particulièrement sur les composants

optiques et électroniques de même que sur un design durable. Les outils d'éclairage sont réalisés en étroite collaboration avec des architectes ainsi que des concepteurs lumière et électriques. Ils sont surtout utilisés dans les secteurs suivants : Work et Culture, Community et Public/Outdoor, Contemplation, Living, Shop et Hospitality. Des expert(e)s en éclairage ERCO aident des concepteurs du monde entier à réaliser leurs projets à partir de solutions précises, efficaces et durables.

N'hésitez pas à vous rendre sur le site www.erco.com/presse pour obtenir davantage d'informations sur ERCO ou demander des illustrations. Nous vous enverrons aussi volontiers de la documentation sur des projets internationaux pour votre reportage.

Pour obtenir des informations complémentaires ou des illustrations, contactez :

ERCO GmbH
Katrin Klein
Responsable du contenu / RP
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Allemagne
Tel.: +49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Consultant senior en RP
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Allemagne
Tel.: +49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

