



Generationswechsel bei ERCO in Lüdenscheid – Alexander Christian Schmidt übernimmt die CEO Rolle

Lüdenscheid, Januar 2026. Zum 1. Februar dieses Jahres startet Alexander Christian Schmidt als neuer CEO bei ERCO und übernimmt den Vorsitz der Geschäftsführung. Herr Schmidt verfügt über jahrelange, erfolgreiche Führungserfahrung in unterschiedlichen Industrien. Mit beeindruckenden beruflichen Qualifikationen, großer Managementenerfahrung und Weitblick hat er den Kreis der Gesellschafter und des Beirats überzeugt und freut sich sehr auf den zeitnahen Start in der neuen Rolle, in der er von den drei Geschäftsführern Olivier Gabriel (CCO), Wolfgang Nickles (CFO) und Marcus Schramm (CTO) unterstützt wird.

Alexander C. Schmidt ist Betriebswirt und begann seine Berufskarriere Anfang der Neunzigerjahre parallel zu seinem Studium bei Berthold & Stempel, heute Heidelberger Druckmaschinen Österreich, in Wien. Danach verantwortete er verschiedene Managementpositionen im Procter & Gamble Konzern in den Bereichen Marketing und Vertrieb mit starkem Fokus auf die Marke Braun. Es folgten fünf sehr erfolgreiche Jahre im Dyson Konzern als allein verantwortlicher Geschäftsführer

für das deutsche Tochterunternehmen und die DACH Region. Von 2017 bis 2025 führte Herr Schmidt als Chief Executive Officer (CEO) die Kneipp Group, ein weltweit tätiges Unternehmen aus Würzburg, auf einen erfolgreichen Wachstumspfad.

Die ERCO Inhaberfamilien haben den nun vollzogenen Generationswechsel von langer Hand sorgfältig vorbereitet. Tim Henrik Maack und Mark Oliver Schreiter scheiden aus der

Geschäftsführung aus, wechseln in den Beirat der ERCO GmbH und bleiben dem Unternehmen ERCO auch weiterhin eng verbunden.

Im persönlichen Dialog kommentieren Maack und Schreiter den Schritt wie folgt: „Nach intensiver Suche haben wir den richtigen Mann für die Aufgabe gefunden. Uns war es als Familie besonders wichtig, jemanden für ERCO zu gewinnen, der unsere Werte teilt, mit einem globalen Blick und der Leidenschaft für Marke, Technologie und Design. Wir sind überzeugt, dass Herr Schmidt gemeinsam mit dem gesamten ERCO Team das Unternehmen in der digitalen Transformation erfolgreich in die nächste Wachstumsphase führt.“

ERCO ist weltweit bekannt als Spezialist für Architekturbeleuchtung im Innen- und Außenraum. Für ERCO ist Licht die vierte Dimension

der Architektur. Im Gegensatz zu vielen anderen Lichtunternehmen, wird alles von der Elektronik und Lichttechnik beginnend, bis hin zur Oberflächenveredelung vor Ort in Lüdenscheid entwickelt und produziert. Mit eigenen Niederlassungen in Australien über Asien, Europa und bis hin in den USA werden Kunden weltweit betreut. Tim Henrik Maack und Mark Oliver Schreiter: „Die hohe lichttechnische und elektronische Kompetenz in der Architekturbeleuchtung, die Qualität unserer Produkte sowie das große, zukünftige Wachstumspotential von ERCO lassen uns sehr zuversichtlich nach vorne schauen – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Abbildungen



Tim Henrik Maack (links) und Mark Oliver Schreiter (rechts) begrüßen den neuen CEO Alexander Christian Schmidt (Mitte).

© ERCO GmbH

Belegexemplare und Links erbeten.

Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

ERCO GmbH

Katrin Klein
Content Managerin / PR
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Tel.: +49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Senior PR-Berater
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Tel.: +49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

Über ERCO

ERCO ist ein internationaler Spezialist für hochwertige und digitale Architekturbeleuchtung. Das 1934 gegründete Familienunternehmen operiert weltweit in 55 Ländern mit eigenständigen Vertriebsorganisationen und Partnern.

ERCO versteht Licht als die 4. Dimension der Architektur – und damit als integralen Bestandteil von nachhaltigem Bauen. Licht ist der Beitrag, um Gesellschaft und Architektur besser zu machen und gleichermaßen die Umwelt zu bewahren. ERCO Greenology® – die Unternehmensstrategie für nachhaltige Beleuchtung – vereint ökologische Verantwortung mit technologischer Kompetenz.

In der Lichtfabrik in Lüdenscheid entwickelt, gestaltet und produziert ERCO Leuchten mit den Schwerpunkten lichttechnische

Optiken, Elektronik und nachhaltiges Design. Die Lichtwerkzeuge entstehen in engem Kontakt mit Architekten, Licht- sowie Elektroplanenden. Sie kommen primär in den folgenden Anwendungsbereichen zum Einsatz: Work und Culture, Community und Public/Outdoor, Contemplation, Living, Shop und Hospitality. ERCO Lichtexpertinnen und -experten unterstützen Planer weltweit dabei, ihre Projekte mit hochpräzisen, effizienten und nachhaltigen Lichtlösungen in die Realität zu überführen.

Sollten Sie weiterführende Informationen zu ERCO oder Bildmaterial wünschen, besuchen Sie uns bitte auf www.erco.com/presse. Gerne liefern wir Ihnen auch Material zu Projekten weltweit für Ihre Berichterstattung.