Girnghuber GmbH
Ludwig-Girnghuber-Straße 1
84163 Marklkofen

PRESSE-INFORMATION

GIMA setzt neue Impulse im Vertrieb und Marketing

Christina Penzenstadler wird neue Leiterin für Vertrieb und Marketing

GIMA stellt die Weichen für die Zukunft: Zum 1. Januar 2026 wird Christina Penzenstadler die Leitung für den Vertrieb und das Marketing übernehmen. Sie folgt auf Patrick Dietrich, der diese Bereiche seit 2016 verantwortet.

Christina Penzenstadler ist seit acht Jahren in leitender Funktion im Unternehmen tätig. In dieser Zeit trieb sie maßgeblich die Modernisierung sämtlicher Kommunikationswerkzeuge voran und war für die erfolgreiche Positionierung neuer Produktkategorien verantwortlich. Zuvor war sie unter anderem in verschiedenen Positionen in Handelsunternehmen und im Agenturumfeld tätig, bevor sie im Februar 2018 als Marketing Managerin zu GIMA wechselte.
Die neue Leiterin Vertrieb und Marketing verfügt über einen akademischen Hintergrund im Bereich Business Administration mit den Schwerpunkten Marketing und Management, den sie an der Universität Passau (Bachelor und Master) erworben hat.

Stärken eines Familienunternehmens

Inhaber Claus Girnghuber begrüßt die Entscheidung: „Mit Christina Penzenstadler gewinnen wir eine sehr motivierte Führungspersönlichkeit aus den eigenen Reihen, die unsere strategische Ausrichtung in Vertrieb und Marketing konsequent weiterentwickeln wird. Zudem legt sie viel Wert auf ein starkes und langfristiges Netzwerk und setzt auf die Stärken eines Familienunternehmens“.

Girnghuber GmbH
Ludwig-Girnghuber-Straße 1
84163 Marklkofen

Claus Girnghuber bedankt sich gleichzeitig bei Patrick Dietrich für dessen knapp zehnjährige, erfolgreiche Tätigkeit im Unternehmen. „Herr Dietrich hat maßgeblich dazu beigetragen, den Vertrieb und das Marketing von GIMA weiterzuentwickeln und zukunftsfähig aufzustellen. Dafür spreche ich ihm auch stellvertretend für die gesamte Belegschaft meinen herzlichen Dank aus“, so Girnghuber.

Fokus auf Kreislauffähigkeit und Digitalisierung

In ihrer neuen Rolle wird Christina Penzenstadler den Schwerpunkt auf die Weiterentwicklung kreislauffähiger und innovativer Ziegelprodukte legen. Ein weiteres zentrales Ziel ist die Digitalisierung der Vertriebsprozesse des Unternehmens.

Der Vertrieb des Unternehmens ist traditionell auf die persönliche Projektberatung ausgerichtet. Die Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz werden vom niederbayerischen Marklkofen aus über eigene Vertriebskanäle gesteuert. Internationale Märkte bedient GIMA mit der Unterstützung von lokalen Partnern.

Das Produktsortiment reicht von individuell gefertigten Klinkern für Fassaden und den Bodenbereich über Handschlagziegel für Restaurationsobjekte bis hin zu innovativen Produkten aus Lehm, Ton und Beton für den Rohbau.

2.641 Zeichen inkl. Leerzeichen

Girnghuber GmbH
Ludwig-Girnghuber-Straße 1
84163 Marklkofen

Abbildungen:



GIMA setzt neue Impulse im Vertrieb und Marketing

Christina Penzenstadler übernimmt ab 1. Januar 2026 die Leitung der Bereiche Vertrieb und Marketing bei GIMA.

Foto: © GIMA