



## MEDIENMITTEILUNG

### **Glas Trösch ist neuer Ausstellungspartner in der Umwelt Arena**

#### **Interaktive Präsentation mit nachhaltiger Standarchitektur**

**Bützberg (CH), September 2022.** Die Umwelt Arena in Spreitenbach hat sich als Ausflugsziel und Lernort rund um die Themen Energie, Umwelt und nachhaltige Mobilität fest etabliert. Nun bereichert eine Ausstellung zum Thema Architekturglas das Informationsangebot im Bereich „Bauen und Modernisieren“: Am neuen Stand des Schweizer Traditionsunternehmens Glas Trösch erfahren Besucher\*innen, wie sich unterschiedliche Fenster und Verglasungen sinnvoll in Gebäude integrieren lassen. Interessierte können zudem vor Ort mit einem eigens entwickelten Energiesimulator ausrechnen lassen, welche Lösungen besonders energieeffizient sind. Um den selbst gesetzten, besonders hohen Ansprüchen an die Nachhaltigkeit gerecht zu werden, sind sämtliche konstruktive Teile der Ausstellung aus massivem Holz entweder nur zusammengesteckt oder geschraubt – und somit jederzeit wiederverwendbar.

#### **Standkonzept in Anlehnung an die Cradle-to-Cradle Design-Philosophie**

Glas Trösch hat sich im Rahmen seiner Initiative „Green for Generations“ vorgenommen, die Verschwendung durch einmalig verwendete Materialien auf ein absolutes Minimum zu reduzieren. Bei Messen und Ausstellungen setzt der Schweizer Glashersteller daher auf die Design-Philosophie nach Cradle-to-Cradle (C2C). Es wird das Ziel verfolgt, wo immer möglich kreislauffähige Materialien einzusetzen. So konnten für den Stand in der Umwelt Arena Teile des Messestandes verwendet werden, der für die Swissbau geplant war. Alle konstruktiven Elemente der Ausstellung in der Umwelt Arena sind demontierbar und an anderen Orten einsetzbar. Und wo möglich, wurden C2C-zertifizierte und gesunde Werkstoffe verwendet.

#### **Interaktive Ausstellung rund um den transparenten Baustoff**

Dabei passt Glas Trösch aber nicht nur wegen der nachhaltigen Ausstellungsarchitektur bestens in die Umwelt Arena, sondern auch wegen der dort gezeigten Glaslösungen. Besucher\*innen haben vor Ort die Möglichkeit, ein schaltbares Sonnenschutzglas interaktiv auszuprobieren oder sich über Vogelschutzgläser zu informieren. Ausserdem präsentiert das Unternehmen Muster



von SWISSPANEL SOLAR, einem farbig bedruckten Frontglas für Photovoltaikmodule. In kurzen Erklärfilmen werden auf unterhaltsame Weise Themen wie Verbundsicherheitsglas oder sommerlicher Hitzeschutz erläutert. Anschauliche Grafiken zur umweltfreundlichen Produktion bei Glas Trösch runden das Informationsangebot ab.

### **Intelligenter Energiesimulator für die optimale Fensterplanung**

Wer erfahren möchte, wieviel Energie und Geld durch den Austausch von alten Isolierglas-Fenstern eingespart werden kann, nutzt den am Ausstellungsstand verfügbaren Energiesimulator. Eigens von Glas Trösch entwickelt, berechnet die Software für unterschiedliche Fenster eine Schätzung der jährlichen Energiekosten für Heizung, Kühlung und Beleuchtung. Darüber hinaus werden auch der CO<sub>2</sub>-Ausstoss, die Behaglichkeit und die Tageslichtnutzung verglichen. Der Energiesimulator verdeutlicht damit eindrucksvoll die Vorteile einer Fenstersanierung bezüglich Energieverbrauch und Komfort sowie die Bedeutung einer individuellen Planung für den sommerlichen Hitzeschutz.

Die Ausstellung von Glas Trösch befindet sich in der Umwelt Arena im Themenbereich „Bauen und Modernisieren“.

### **Abbildungen:**



Ursprünglich für die Swissbau geplant, setzt der Glas-Trösch-Stand in der Umwelt Arena auf eine rückbaubare Konstruktion aus Massivholz.  
Foto: Glas Trösch



Auf vielfältige Weise informiert Glas Trösch über den umwelt- und ressourcenschonenden Einsatz von Glas. Foto: Glas Trösch



Ausgewählte Ansichtsexemplare und interaktive Bildschirmflächen bieten reichlich Möglichkeiten in die Welt des nachhaltigen Bauens einzutauchen. Foto: Glas Trösch



Ein Modell macht das Funktionsprinzip des schaltbaren Isolierglases eyrise® greifbar. Foto: Glas Trösch



Glas Trösch ist nun einer der vielen Partner, die in der Umwelt Arena in Spreitenbach sichtbar machen, wie eine nachhaltige Zukunft aussehen kann. Logo: Umwelt Arena



**Weitere Informationen:**

Andreas Scheib | Glas Trösch Holding AG  
Leiter Kommunikation / CCO  
Industriestrasse 29, CH-4922 Bützberg  
[press@glastroesch.com](mailto:press@glastroesch.com)

**Rückfragen der Presse beantworten:**

Johanna Schulz | Matthias Mai  
mai public relations GmbH  
Leuschnerdamm 13 | D-10999 Berlin  
[glas\\_troesch@maipr.com](mailto:glas_troesch@maipr.com)