

SANCO Hauptversammlung 2026:

Mit Teamgeist und Innovationskraft auf Erfolgskurs

Ulm, im Juni 2026. Über 100 Vertreterinnen und Vertreter aus dem europäischen Partnernetzwerk kamen Ende Mai auf Mallorca zur 54. SANCO Hauptversammlung zusammen. Zwei Tage lang standen in mediterraner Atmosphäre die strategische Zukunft der Allianz, technische Pionierarbeit sowie das kontinuierliche Wachstum des Netzwerks im Mittelpunkt. Das Treffen unterstrich, dass Zuverlässigkeit und Innovationskraft der SANCO Gruppe gerade in einem anspruchsvollen Marktumfeld die zentralen Erfolgsfaktoren bilden.

Stabile Partnerschaften und die Zukunft im Blick

Fabian Zwick, CEO der Glas Trösch Gruppe und Vertreter des Lizenzgebers, eröffnete die Veranstaltung und dankte den Betrieben für die enge, konstruktive Zusammenarbeit. Er betonte, dass vor allem der ausgeprägte Zusammenhalt im Netzwerk sowie stetige Innovationen dafür sorgen, dass die SANCO Gruppe im Markt eine führende Rolle einnimmt.

Ein aktuelles Highlight der Entwicklungsarbeit betrifft das Segment Dünnglas: Als erster Hersteller in Kontinentaleuropa ist der Lizenzgeber Glas Trösch in der Lage, ultradünne Gläser mit einer Stärke von gerade einmal 0,5 Millimetern in Isoliergläsern zu verbauen. Ein technologischer Meilenstein, von dem das gesamte Netzwerk direkt profitiert: Die SANCO Gruppe wird diese wegweisenden Dreifach-Isoliergläser mit innenliegendem Ultradünnglas künftig unter dem Namen SANCO Light anbieten. Diese und weitere Neuheiten stehen auch im Rampenlicht des gemeinsamen Auftritts auf der Weltleitmesse BAU im Januar 2027 in München.

SANCO Gruppe wächst weiter

Auch Antonio Gioello, Leiter der SANCO Gruppe, zog eine durchweg positive Bilanz. Er lenkte den Blick auf das stetige europäische Wachstum des Netzwerks und hob die ausgeprägte Solidarität innerhalb der Allianz hervor. Allein im vergangenen Jahr konnte SANCO vier neue Partner

gewinnen, und das ohne jegliche Abgänge. Für das laufende Jahr 2026 zeigt sich Gioello optimistisch, weitere Betriebe in der Gruppe willkommen zu heißen: „Das Ziel bleibt es, die Position im Markt gezielt zu stärken und das Netzwerk systematisch weiterzuentwickeln. Die wachsende Zahl europäischer Partnerbetriebe unterstreicht, wie attraktiv die SANCO Gruppe und der gemeinsame Wissensaustausch sind.“

Ehrung für jahrzehntelange Partnertreue

Ein emotionaler Höhepunkt der Hauptversammlung war die traditionelle Ehrung langjähriger Wegbegleiter. Insgesamt acht Partnerbetriebe wurden für ihr großes Engagement und ihre jahrzehntelange Mitgliedschaft in der SANCO Gruppe geehrt: Für 55 Jahre Glas Leuchtle, Glas Zange, Helmut Hachtel, König Glasbau, für 50 Jahre Smits Isolatieglas, für 30 Jahre Thermopor Glas, und für 15 Jahre Reeder & Kamp sowie SPEC-GLAS.

„Es ist diese langjährige Treue und der unermüdliche Einsatz der Partner, die das Fundament für den jahrzehntelangen Erfolg der Marke bilden“, würdigte Antonio Gioello die Jubilare.

Impulse für die Praxis: Resilienz in Zeiten des Wandels

Neben den strategischen Leitlinien bot die Hauptversammlung den Teilnehmenden wertvolle Impulse für den unternehmerischen Alltag. Ein besonderes Highlight war der Vortrag des bekannten Keynote-Speakers und Buchautors Marc Wallert. Unter dem Eindruck seiner persönlichen Erfahrungen als Entführungsoffer sprach er über das Thema Resilienz und zeigte auf, wie wichtig Widerstandskraft und Zusammenhalt in Zeiten schnellen Wandels und volatiler Märkte sind.

Abbildungen:



Antonio Gioello, Leiter der SANCO Gruppe (li.) und Fabian Zwick, CEO der Glas Trösch Gruppe (re.), zeichneten für langjährige Treue zur SANCO Gruppe aus (v.l.): Jan Happich (Reeder & Kamp), Patric Hachtel (Helmut Hachtel), Kerstin König (König Glasbau), Krzysztof Jankowski (SPEC-GLAS). Foto: SANCO



Fabian Zwick, CEO der Glas Trösch Gruppe, dankte den Partnern für die enge Zusammenarbeit und gab einen Ausblick auf technologische Meilensteine wie das neue 0,5-mm-Dünnglas. Foto: SANCO



Antonio Gioello, Leiter der SANCO Gruppe, betonte in seiner Ansprache die Stärke des europäischen Netzwerks und dankte den Partnern für den gelebten Zusammenhalt. Foto: SANCO

Weitere Informationen:

SANCO Beratung | Glas Trösch GmbH
Im Lehrer Feld 30 | 89081 Ulm, Deutschland
+49 (0)731 4096 147
info@sanco.com

Rückfragen der Presse beantwortet:

Matthias Mai | mai public relations GmbH
Leuschnerdamm 13 | 10999 Berlin, Deutschland
Tel. +49 (0)30 66 40 40 555
sanco@maipr.com