

Walne zgromadzenie SANCO 2026:

duch zespołowy i innowacyjność kluczem do sukcesu

Ulm, czerwiec 2026 r. *Pod koniec maja ponad 100 przedstawicieli z europejskiej sieci partnerskiej przybyło na Majorkę, aby wziąć udział w 54. >walnym zgromadzeniu SANCO. Przez dwa dni, w śródziemnomorskiej atmosferze, w centrum uwagi znajdowała się strategiczna przyszłość sojuszu, pionierskie osiągnięcia techniczne oraz ciągły rozwój sieci.. Spotkanie uwydatniło, że niezawodność i innowacyjność Grupy SANCO to kluczowe czynniki sukcesu, zwłaszcza w trudnych warunkach rynkowych..*

Stabilne partnerstwo i spojrzenie w przyszłość

Fabian Zwick, CEO Grupy Glas Trösch i przedstawiciel licencjodawcy, otworzył Zgromadzenie i podziękował firmom za ścisłą, konstruktywną współpracę. Podkreślił on, że to przede wszystkim silna więź w ramach sieci oraz ciągłe innowacje sprawiają, że Grupa SANCO zajmuje wiodącą pozycję na rynku.

Jednym z aktualnych najważniejszych osiągnięć w pracach rozwojowych jest segment szkła cienkiego: Jako pierwszy producent w Europie kontynentalnej licencjodawca Glas Trösch jest w stanie stosować w szybach zespolonych ultracienkie szkło o grubości zaledwie 0,5 milimetra. To technologiczny kamień milowy, z którego korzyść odnosi bezpośrednio cała sieć: w przyszłości grupa SANCO będzie oferować przełomowe potrójne szkło izolacyjne z ultracienką warstwą wewnątrz pod nazwą SANCO Light. Te i inne nowości będą również ważnym tematem podczas wspólnej prezentacji na wiodących światowych targach BAU, które odbędą się w styczniu 2027 roku w Monachium.

Grupa SANCO ciągle się rozwija

Zdecydowanie pozytywnego podsumowania dokonał również Antonio Gioello, dyrektor Grupy SANCO. Zwrócił uwagę na stały rozwój sieci w Europie i podkreślił silną solidarność panującą w ramach sojuszu. Tylko

w ubiegłym roku firma SANCO pozyskała czterech nowych partnerów, nie odnotowując przy tym żadnych odejść. Gioello z optymizmem patrzy na bieżący rok 2026 i spodziewa się powitać w grupie kolejne przedsiębiorstwa: „Naszym celem pozostaje umacnianie pozycji na rynku oraz systematyczny rozwój sieci. Rosnąca liczba europejskich firm partnerskich pokazuje, jak atrakcyjna jest Grupa SANCO oraz wspólna wymiana wiedzy”.

Uhonorowanie za wieloletnią lojalność partnerską

Jednym z najbardziej wzruszających momentów walnego zgromadzenia było tradycyjne uhonorowanie wieloletnich współpracowników. Doceniono osiem firm partnerskich za ich ogromne zaangażowanie i wieloletnie członkostwo w Grupie SANCO: 55 lat: Glas Leuchtle, Glas Zange, Helmut Hachtel, König Glasbau; 50 lat: Smits Isolatieglas; 30 lat: Thermopor Glas; oraz 15 lat: Reeder & Kamp oraz SPEC-GLAS.

„To właśnie wieloletnia lojalność i nieustrudzona praca partnerów stanowią fundament wieloletniego sukcesu marki” – powiedział Antonio Gioello, składając gratulacje jubilatom.

Praktyczne wskazówki: odporność psychiczna w czasach zmian

Oprócz wytycznych strategicznych walne zgromadzenie dostarczyło uczestnikom cennych wskazówek dotyczących codziennej działalności. Szczególną atrakcją był wykład znanego prelegenta i autora książek, Marca Wallerta. Opierając się na własnych doświadczeniach jako ofiara porwania, poruszył on temat odporności psychicznej i podkreślił, jak ważna jest odporność i więź w czasach gwałtownych zmian i niestabilnych rynków.

Ilustracje:

Antonio Gioello, dyrektor Grupy SANCO (po lewej), oraz Fabian Zwick, dyrektor generalny Grupy Glas Trösch (po prawej), wręczyli nagrody za wieloletnią lojalność wobec Grupy SANCO (od lewej): Jan Happich (Reeder & Kamp), Patric Hachtel (Helmut Hachtel), Kerstin König (König Glasbau), Krzysztof Jankowski (SPEC-GLAS). Zdjęcie: SANCO



Fabian Zwick, dyrektor generalny Grupy Glas Trösch, podziękował partnerom za ścisłą współpracę i przedstawił perspektywy dotyczące technologicznych kamieni milowych, takich jak nowe cienkie szkło o grubości 0,5 mm. Zdjęcie: SANCO



Antonio Gioello, dyrektor Grupy SANCO, podkreślił w swoim przemówieniu siłę europejskiej sieci i podziękował partnerom za wsparcie. Zdjęcie: SANCO

Dodatkowe informacje:

SANCO Beratung | Glas Trösch GmbH
Im Lehrer Feld 30 | 89081 Ulm, Niemcy
+49 (0)731 4096 147
info@sanco.com

Na pytania prasy odpowiedzi udziela:

Matthias Mai | mai public relations GmbH
Leuschnerdamm 13 | 10999 Berlin, Niemcy
Tel. +49 (0)30 66 40 40 555
sanco@maipr.com