

Communiqué de presse 06/2025

Condensé de connaissances en matière de planification : Office on Stage #1 Corporate Hybrid

Wilkhahn lance une nouvelle série de publications consacrées à la transformation du monde du travail de bureau

« Corporate Hybrid » est le titre du premier numéro de la nouvelle série « Office on Stage » de Wilkhahn. Cette publication, pensée comme un « supplément » contemporain au volumineux « Manuel d'aménagement des espaces de conférence et de communication », décrit les principales mutations du monde du travail de bureau et explique ce qu'il en découle pour la planification et l'aménagement d'espaces de bureau tournés vers l'avenir. Dans un contexte de changements dynamiques et variés dans tous les secteurs, il constitue à la fois un guide de planification et un plaidoyer convaincant pour ancrer la collaboration souple dans les organisations et les entreprises en tant que nouvelle norme d'entreprise.

Bad Münden, juin 2025. Il ne peut y avoir de véritables innovations sans étude du contexte, ni compréhension de leur valeur ajoutée sans communication du contexte. C'est la raison pour laquelle le fabricant de mobilier de bureau Wilkhahn a décidé de lancer une nouvelle série thématique sous le nom « Office on Stage », qui met notamment en lumière les coulisses des développements de produits de l'entreprise. Le premier numéro, intitulé « Corporate Hybrid », est consacré aux besoins, aux conditions et aux possibilités des formes agiles de collaboration. Il explore la capacité à exploiter le potentiel des collaborateurs pour une conception active orientée vers l'avenir en s'appuyant sur une interaction coordonnée entre les besoins humains, les exigences organisationnelles, l'aménagement de l'espace et l'équipement technologique.

Le défi : maîtriser l'imprévisible

Comment maîtriser la dynamique du changement, la complexité croissante et la tendance à l'imprévisibilité de l'avenir ? Il est plus important que jamais de définir clairement les objectifs et les visions et de décider des voies à suivre étape par étape pour pouvoir procéder rapidement aux ajustements et réorientations éventuellement nécessaires, sans perdre de vue l'ensemble. Interdisciplinarité, transparence et participation active à tous les niveaux sont les clés d'une collaboration agile qui envisage le développement de solutions comme une tâche collective afin de faire face à la complexité de la réalité.

Le bureau comme scène de la collaboration souple et hybride

Le magazine thématique de 120 pages déroule la métaphore de la scène en cinq actes. Les éléments d'aménagement sont décrits comme des co-acteurs qui invitent à l'interaction avec les utilisateurs. L'une des idées maîtresses de Wilkhahn est le principe du « Carpe Momentum ». Il s'agit de concevoir des « décors » pour des espaces de communication qui, en cas de besoin, peuvent être immédiatement transformés en espaces compatibles avec des formes de collaboration agile.

Dans chacun des actes, les paramètres conceptuels de planification sont déclinés et illustrés : des espaces d'innovation et d'atelier aux couloirs et zones centrales, en passant par les salles de réunion et de conférence, les espaces de séminaire et de formation, le restaurant d'entreprise et l'espace salon. De courtes introductions, des

textes approfondis, des principes et des méthodes ainsi que des aperçus des principaux changements offrent une structure cohérente et claire. Des exemples de planification variés, évolutifs et illustrés de manière divertissante stimulent l'imagination et l'inspiration.

Au centre : l'ensemble Confair Next

Les décors dévoilent clairement les résultats qu'il est possible d'atteindre avec des « co-acteurs » bien conçus. Mobiles, auto-organisés et orientés vers la participation, les tableaux blancs et les tableaux acoustiques deviennent des co-acteurs qui délimitent et décloisonnent les espaces et servent en outre d'outils de visualisation. La nécessité de combiner outils analogiques et outils numériques est expliquée et intégrée dans le contexte, tout comme l'effet stimulant des tabourets, tables et dessertes mobiles qui changent de fonction selon les besoins. – Enfin, les lecteurs découvrent aussi comment la cohérence de la conception et les possibilités d'aménagement transforment les nombreux éléments individuels de la nouvelle gamme Confair Next en un véritable ensemble au sens d'un aménagement.

Des interludes divertissants pour une transmission ludique

La narration du programme scénique offre une introduction aux thèmes à la fois instructive et ludique, un mélange hybride de profondeur de contenu et de divertissement. L'edutainment moderne comprend également de petites « digressions » entre les actes. Outre le rapport de référence sur la « Co-Innovation Factory » de Vienne et les perspectives de Birgit Gebhardt, experte en tendances de renom, on trouve des « portraits » amusants qui racontent l'histoire de produits célèbres de la collaboration agile qui ont marqué le secteur dans le monde entier au cours des trente dernières années. Enfin, les « acteurs » se présentent eux-mêmes à la fin, comme dans un programme de théâtre.

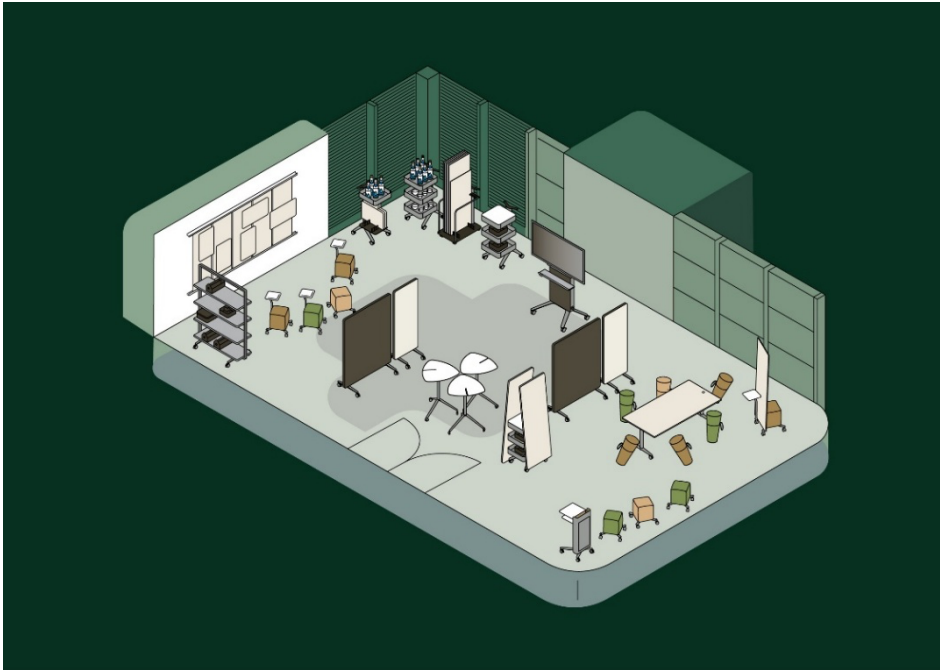
Partager le savoir

En publiant ce magazine thématique, Wilkhahn poursuit sa tradition de partage de l'immense savoir qui constitue la base de son propre développement de produits : en 1998, le « Manuel d'aménagement des espaces de communication » illustre les relations entre les individus, l'organisation, la technologie et l'espace. Dix ans plus tard, la célèbre maison d'édition Birkhäuser publiait en quatre langues le volumineux « Manuel de planification d'aménagement des espaces des salles de conférence et des espaces de communication », qui constitue encore aujourd'hui un ouvrage de référence. Comme en témoignent également les publications, il est cependant difficile de comprendre les véritables innovations et leur valeur ajoutée sans connaissance du contexte. On découvre ainsi dans « Corporate Hybrid » l'immense potentiel de la nouvelle gamme Wilkhahn Confair Next, et ce, de manière ludique, divertissante, instructive et avec de nombreux clin d'œil amusants.

Le magazine thématique en anglais peut être consulté ou téléchargé sur :

<http://www.wilkhahn.com/fr/office-on-stage/>

Images



(Workshoproom_Group Work) L'interaction et le changement dynamique de méthode en ligne de mire : les salles d'atelier et d'innovation exigent la combinaison et l'intégration mobile de supports de travail analogiques et de supports de travail numériques. Illustration : Wilkhahn



(Open Space) Réaffectation temporaire : l'exemple montre comment les espaces d'accueil et d'attente ainsi que les zones de distribution peuvent être transformés en espaces pour des ateliers open space pouvant accueillir de nombreux participants grâce à des « outils de visualisation » mobiles mis à disposition. Illustration : Wilkhahn



(Agile Command Center) Incarnation et exemplarité : collaboration agile dans la salle du conseil d'administration avec des offres intégrées de manière flexible pour des réunions formelles, une collaboration interactive et des échanges informels. Illustration : Wilkhahn



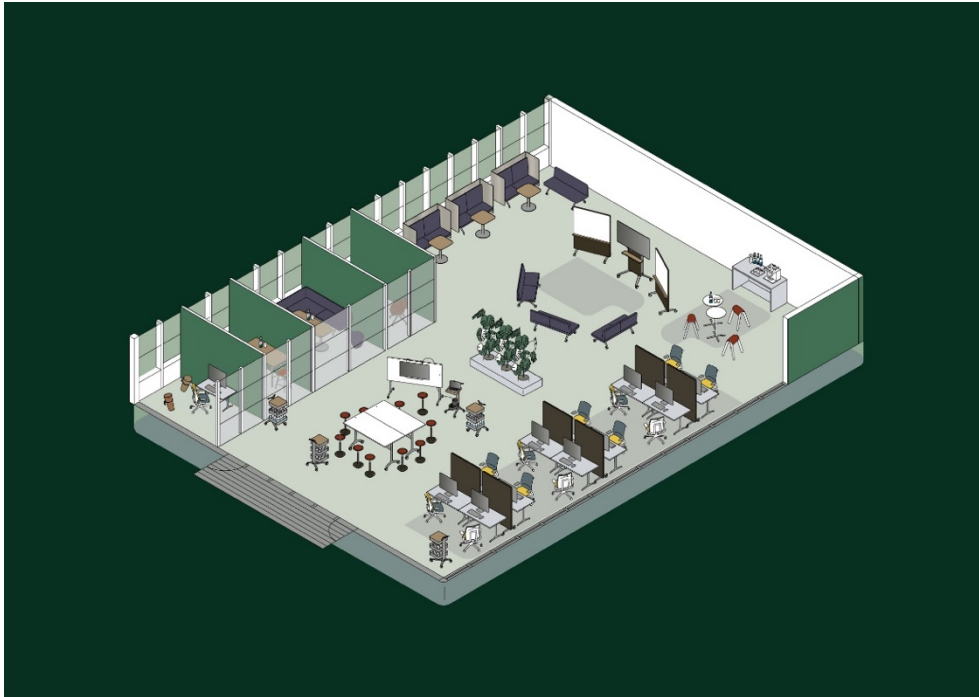
(Learning Arena) Si l'on veut ancrer l'apprentissage dans l'entreprise, il est important de mettre en place des « arènes d'apprentissage » axées sur la valorisation et les formes modernes d'apprentissage telles que l'apprentissage par l'expérience et par la pratique. Illustration : Wilkhahn



(Tiny Space) Les groupes d'apprentissage hybrides, auxquels un coach ou d'autres participants sont associés, ont besoin de salles équipées en conséquence, qui peuvent également servir de salles de réunion et de petites salles de travail pour les projets. Illustration : Wilkhahn



Brainstorming dans les espaces de pause : quelques équipements bien pensés permettent de transformer rapidement un Work Café en un Workshop Café. Illustration : Wilkhahn



(Areas of Future Design_02) Repensé par Wilkhahn : les zones centrales peuvent être conçues comme des scènes pour des réunions spontanées, afin de pouvoir réagir directement aux besoins de changement soudains dans les processus et les projets et de tirer parti de l'impulsion du moment. Illustration : Wilkhahn



(Mockup) À feuilleter en ligne sur le site Internet ou disponible au format papier sur commande : la brochure en anglais de 120 pages consacrée aux différentes formes de collaboration agile. Illustration : Wilkhahn

Contact presse :

Wilkhahn
Wilkening + Hahne GmbH+Co.KG
Burkhard Remmers
Fritz-Hahne-Straße 8
31848 Bad Münster, Allemagne
Tél. +49 (0) 5042 999 169
Mobile: +49 172 544 99 75
burkhard.remmers@wilkhahn.de
www.wilkhahn.de

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin, Allemagne
Tél. +49 (0) 30 66 40 40 553
wilkhahn@maipr.com