

## Nota de prensa 06/2025

### **Planificación en formato compacto: Office on Stage #1 Corporate Híbrido**

Wilkhahn crea una nueva serie de publicaciones dedicada a la transformación de los espacios de oficinas

El primer volumen de la nueva serie «Office on Stage» lleva por título «Corporate Hybrid». Esta publicación pretende ser un complemento contemporáneo al extenso «Manual para el equipamiento de áreas de conferencia y comunicación»; describe los cambios más sustanciales que han experimentado los entornos de oficinas y explora opciones para planificar y diseñar oficinas pensadas para el futuro. Ante el dinamismo y la diversidad de las transformaciones que se viven en todos los sectores de la industria, esta publicación es a la vez una guía y un alegato convincente para consagrar la cooperación ágil en organizaciones y empresas como nuevo estándar corporativo.

**Bad Münden, junio de 2025.** Para que surjan auténticas innovaciones, es necesario investigar su contexto; para que se entienda bien el valor añadido que aporta dicha innovación, se debe saber comunicar bien el contexto. Por este motivo, la empresa de mobiliario de oficina Wilkhahn ha decidido crear «Office on Stage», una nueva serie temática centrada en el entorno en el cual desarrolla sus productos. El primer número, «Corporate Hybrid», está dedicado a las necesidades, a las condiciones marco y a las posibilidades que ofrece una colaboración más ágil. En el primer volumen se exploran cuestiones como las formas de aprovechar el potencial de los empleados para configurar activamente el futuro considerando las necesidades humanas, los requisitos organizativos, el diseño de los espacios y el equipamiento tecnológico.

#### **Los retos: planificar lo implanificable**

¿Cómo se pueden dominar las dinámicas del cambio, su creciente complejidad y naturaleza impredecible? Hoy, más que nunca, debemos trazar claramente nuestros objetivos y decidir cuál será el camino que vamos a seguir; un camino que seguiremos paso a paso para que, si fuera el caso, se pudieran hacer rápidamente los ajustes y cambios necesarios sin perder de vista el camino. La interdisciplinariedad, la transparencia y la participación a todos los niveles son los ingredientes necesarios para crear un entorno ágil y colaborativo que conciba la creación de soluciones como una tarea conjunta para hacer frente a una realidad compleja.

#### **La oficina como escenario de una colaboración híbrida y ágil**

A lo largo de las 120 páginas de este primer volumen, desarrollamos una metáfora escénica en cinco actos. Los elementos de mobiliario se presentan como coactores que invitan a la interacción con los usuarios. Uno de los principios de Wilkhahn es «carpe momentum»: el objetivo es diseñar lo que podríamos llamar «escenografías» para zonas de comunicación que puedan transformarse rápidamente en áreas destinadas a una colaboración más ágil en caso necesario.

Los parámetros conceptuales de planificación se esbozan e ilustran en cada una de los actos: desde salas de innovación y talleres, salas de reuniones y de conferencias, zonas de seminarios y formación, comedor y lounge, hasta pasillos y zonas centrales. Cuenta con breves introducciones, textos detallados, principios y métodos, así como resúmenes

de los cambios más importantes, lo cual aporta una estructura clara y coherente. Asimismo, también cuenta con varios ejemplos de planificación adaptables e ilustrados que proporcionan ejemplos de visualización y, por qué no, también inspiración.

## **En el foco: la familia Confair Next**

Las escenas ilustran los efectos que pueden conseguir los «coactores» si cuentan con el diseño apropiado. Móviles, bien distribuidas y pensadas para fomentar la participación, las pizarras whiteboard y los paneles acústicos se convierten en coactores que delimitan y acotan espacios, y sirven también como superficies de visualización. El contexto justifica e integra la necesidad de integrar por igual herramientas analógicas y digitales, como también ilustra el efecto que genera modificar la posición y la función que tienen habitualmente los taburetes, las mesas o los carritos. Además, pone de manifiesto cómo un diseño coherente y la capacidad de adaptar un diseño convierten a los múltiples «actores individuales» del nuevo programa Confair Next en un auténtico elenco que trabaja en equipo donde el todo es más que la suma de sus partes.

## **Un enfoque lúdico con interludios entretenidos**

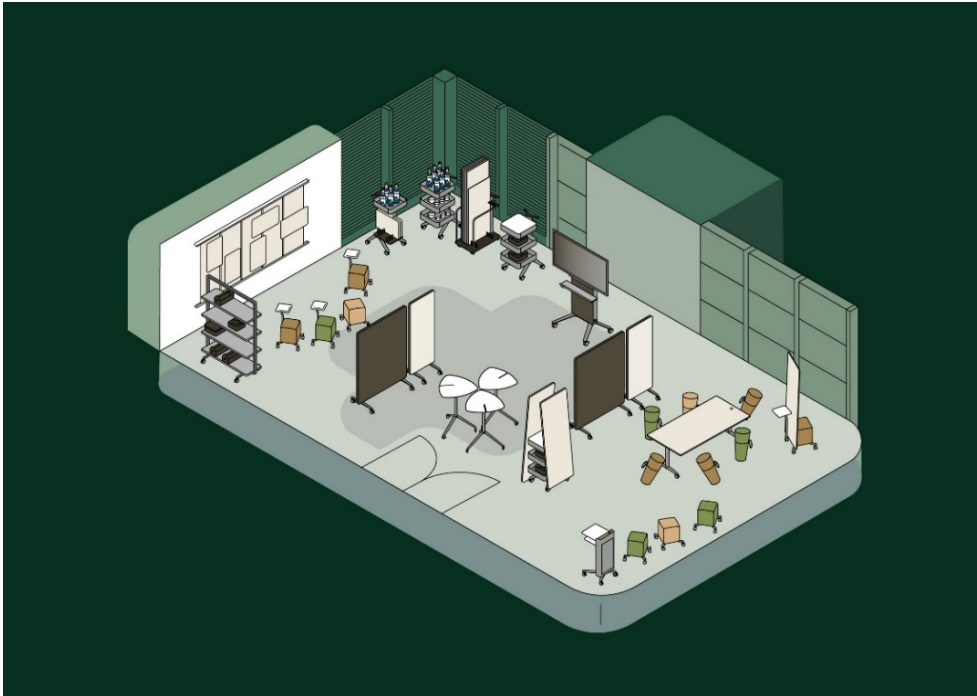
La narrativa del programa escénico ofrece un enfoque educativo y lúdico, una combinación que mezcla el contenido más complejo con el entretenimiento. Esta combinación de educación y entretenimiento, conocida como edutainment, incluye también breves digresiones entre los actos. Se puede encontrar, por ejemplo, una referencia de la «Co-Innovation Factory» de Viena y un artículo de la investigadora Birgit Gebhardt, así como «retratos» humorísticos, además de las historias de productos clave del mundo del diseño colaborativo, figuras influyentes del sector que han tenido un papel determinante en los últimos 30 años. Y, por último, los «actores» se presentan al final como lo harían en un programa de teatro.

## **Compartir el conocimiento**

La publicación de esta revista es una expresión más de la voluntad de Wilkhahn de compartir el conocimiento adquirido durante décadas de trabajo, que constituyen la base de sus propios procesos de desarrollo de productos. En 1998, el «Manual de diseño de espacios de comunicación» presentó la correlación entre las personas, la organización, la tecnología y el espacio. Diez años más tarde, la editorial Birkhäuser publicó el exhaustivo «Manual para el equipamiento de áreas de conferencia y comunicación» en cuatro idiomas, una auténtica obra de referencia en el sector. Sin embargo, estas publicaciones permitieron constatar que las auténticas innovaciones y su valor añadido difícilmente no se entienden sin tener presente el contexto. Por ello, «Corporate Hybrid» revela el enorme potencial del nuevo programa de Wilkhahn, Confair Next, y lo hace de forma entretenida e informativa.

**La edición en inglés de la revista se puede consultar o descargar haciendo clic en el siguiente enlace: [www.wilkhahn.com/es/office-on-stage/](http://www.wilkhahn.com/es/office-on-stage/)**

## Ilustraciones



(Workshoproom\_Group Work) Más interacción y nuevas metodologías: los talleres y espacios de innovación exigen integrar medios de trabajo analógicos y digitales por igual. Ilustración: Wilkhahn



(Open Space) Reconversiones temporales: este ejemplo muestra cómo se pueden aprovechar las herramientas de visualización móviles para convertir las zonas de recepción y espera, así como las zonas de acceso, en áreas para talleres multitudinarios en espacios abiertos «herramientas de visualización» móviles. Ilustración: Wilkhahn



(Agile Command Center) Ejemplos prácticos: procesos ágiles de colaboración en una sala de juntas, aprovechando sistemas integrados de forma flexible para reuniones formales, sesiones interactivas de colaboración o intercambios informales. Ilustración: Wilkhahn



(Learning Arena) Para consagrar el aprendizaje como filosofía empresarial, debemos crear «zonas de aprendizaje» en las que se ponga en valor a las personas y reflejen formas modernas de aprender, como el aprendizaje basado en las experiencias y las vivencias. Ilustración: Wilkhahn

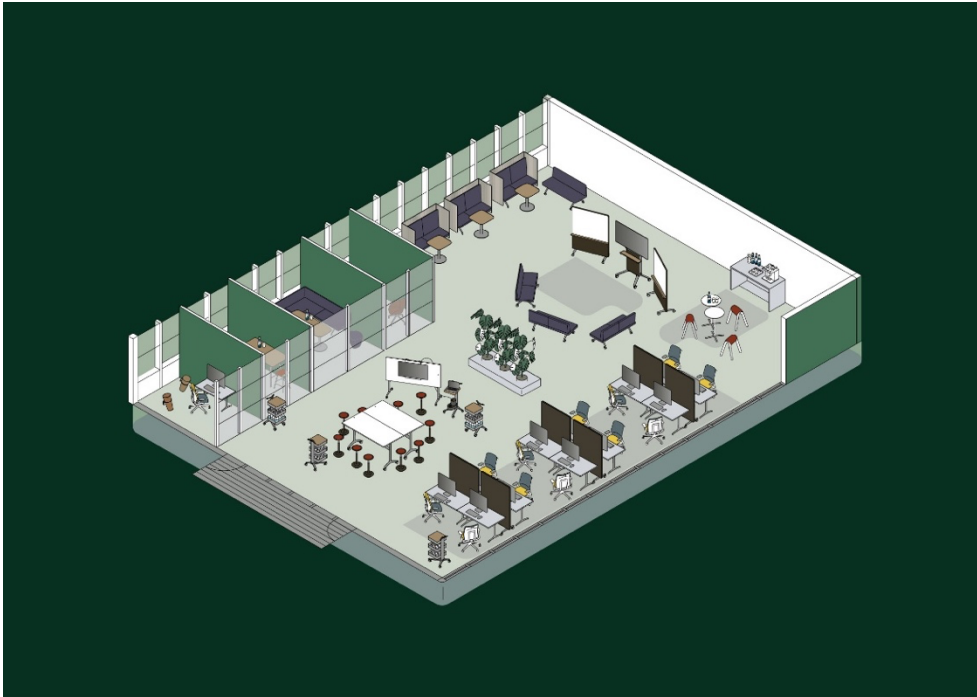


(Tiny Space) Los grupos de aprendizaje híbrido que incluyen un tutor u otros participantes necesitan salas bien equipadas que puedan servir también para reuniones o espacios de trabajo en proyectos. Ilustración: Wilkhahn



(Kitchenettes to Workshops) Las mejores ideas surgen en las pausas: con los ingredientes adecuados, la cafetería se puede convertir en una zona de trabajo en un abrir y cerrar de ojos. Ilustración: Wilkhahn





(Areas of Future Design\_02) (Areas of Future Design\_02) Radicalmente nuevo: las zonas de paso pueden convertirse en el escenario perfecto para esas reuniones espontáneas que surgen a lo largo de los cambios de dirección y de ritmo que puede experimentar un proyecto. Ilustración: Wilkhahn



(Mockup) La edición en inglés de la revista se puede consultar en la página web de Wilkhahn, o se puede pedir un ejemplar en papel. A lo largo de 120 páginas, descubriremos múltiples maneras de colaborar de forma más ágil. Ilustración: Wilkhahn

**Contacto para la prensa:**

Wilkhahn  
Wilkening + Hahne GmbH+Co.KG  
Burkhard Remmers  
Fritz-Hahne-Straße 8  
31848 Bad Münster, Alemania  
Tel.+49 (0) 5042 999 169  
Mobile: +49 172 544 99 75  
[burkhard.remmers@wilkhahn.de](mailto:burkhard.remmers@wilkhahn.de)  
[www.wilkhahn.com](http://www.wilkhahn.com)

mai public relations GmbH  
Arno Heitland  
Leuschnerdamm 13  
10999 Berlin, Alemania  
Tel.+49 (0) 30 66 40 40 553  
[wilkhahn@maipr.com](mailto:wilkhahn@maipr.com)